

Challenge  
**végétal**

Sponsorisé par  
**FLORA**  
Food Group™

Snack  
Show

## L'événement phare du snacking végétal fait son grand retour !

*Le Challenge Végétal revient pour une 3<sup>ème</sup> édition, sponsorisée par Flora Food Group, confirmant son statut d'événement incontournable dans l'univers du snacking et de la restauration rapide. Ce concours, qui met à l'honneur la créativité autour des alternatives végétales, se tiendra le jeudi 3 avril 2025 à Paris, Porte de Versailles sur le Salon Snack Show. Qui succèdera à Steeve Parriche, grand gagnant de la 2<sup>ème</sup> édition ?*

Les inscriptions débuteront le 31 janvier sur le site [sandwichshows.com](https://sandwichshows.com)



### Trois épreuves végétales pour réinventer les classiques du snacking

Pour cette nouvelle édition, le Challenge Végétal by Flora Food Group proposera aux candidats de revisiter des classiques du snacking avec **des produits 100% végétaux**, à travers **3 épreuves**. Chacune de ces épreuves permettra aux candidats d'exprimer leur talent et leur savoir-faire en matière de cuisine végétale :

1

#### Veggie Sandwich

Les candidats devront revisiter un incontournable du snacking, le sandwich, en lui apportant une touche moderne et végétale.

Les produits imposés seront : le Cheddar végétal tranché Violife et le Filet de poulet végétal Swapfood.



2

#### Bœuf bourguignon revisité

Les candidats devront réinventer ce classique de la cuisine française en une version snacking végétale tout en conservant ses saveurs gourmandes et régressives.

Les produits imposés seront : l'alternative au beurre Flora et le Steak végétal Planted.



3

#### Dessert gourmand

Cette épreuve sucrée démontrera la capacité des candidats à concevoir des desserts végétaux à la fois gourmands et équilibrés.

Le produit imposé sera : la crème végétale 31% mg Flora



Un jury composé d'experts du secteur végétal, dont Clotilde Jacoulot, MOF Primeur, Séverine Figuls, gagnante de la 1<sup>ère</sup> édition, Nathalie Nguyen, Chef et consultante, et Chloée, influenceuse, départagera les candidats en compétition.

À la clé de ce challenge, le champion remportera : 15 kg de produits Flora Food Group pendant 3 mois, 45kg de produits Swap pendant 3 mois + carte cadeau de 150€, 16kg de produits Planted pendant 3 mois + goodies.

## Le Challenge Végétal : une source d'inspiration pour la cuisine de demain

La cuisine végétale continue de s'imposer comme une **tendance majeure**, séduisant professionnels et consommateurs en quête d'innovation et de solutions plus durables. Les produits végétaux continuent de gagner en diversité et en qualité, avec **des solutions innovantes** pour remplacer les protéines animales dans tous les types de plats, du snacking à la haute gastronomie.

**Véritable source d'inspiration**, le Challenge Végétal by Flora Food Group offrira une scène unique pour mettre en avant **le talent des candidats et les innovations produits** des professionnels du secteur.

“ *Le Challenge Végétal by Flora Food Group est une véritable vitrine de la créativité et de l'innovation qui caractérisent la cuisine végétale aujourd'hui. Nous sommes ravis de soutenir cette dynamique en mettant en lumière les professionnels de ce secteur. Ce concours est une occasion unique de célébrer l'avenir de la restauration durable.* ”

confie Béatrice Gravier directrice du salon Snack Show



## Informations pratiques

Jeudi 3 avril 2025, de 9h à 12h  
Scène Concours, Salon Snack Show  
Paris Porte de Versailles, Pavillon 7.2  
Inscriptions [ici](#)

### À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

### Contact presse - Agence Match

Aline Didier - [aliner@agencematch.fr](mailto:aliner@agencematch.fr) - 06 52 96 94 77  
Cassandra Gomes - [cassandra@agencematch.fr](mailto:cassandra@agencematch.fr) - 06 70 19 93 24