

La Meilleure
Brioche
de France

La Meilleure Brioche de France

Un concours dédié à la brioche, tendance snacking du moment, qui se décline à l'infini en version sucrée ou salée.

La brioche, star montante de la scène snacking et incontournable de la boulangerie française, sera mise à l'honneur le 3 avril 2025 lors de la nouvelle édition du salon Snack Show. Cette compétition créative et gourmande accueillera les professionnels de la boulangerie, pâtisserie et restauration.



Une compétition en 3 temps

Pour espérer décrocher le titre de la Meilleure Brioche de France, les candidats sélectionnés devront s'affronter dans une série de 3 épreuves qui illustrent à la fois leur **maîtrise technique** et leur **créativité** :



1

Epreuve technique *La brioche feuilletée*

Les candidats seront jugés sur la réalisation d'une brioche feuilletée classique, du façonnage de la pâte à la cuisson, en passant par la maîtrise du temps de pousse.

RATIONAL

Panibois
L'innovation au service de la Tradition

La Parisienne
Levures Ingrédients
By AB|MAURI

2

Épreuve imposée *La brioche végétale salée*

Croisement de 2 tendances majeures du snacking, les candidats devront proposer une version végétale de la brioche avec la poudre d'algue Algama, sublimée de garniture salée, toujours veggie.



ALGAMA

3

Épreuve créative *La brioche sucrée*

Les candidats pourront laisser libre court à leur imagination pour proposer une brioche sucrée et originale à l'esprit snacking.

Panibois
L'innovation au service de la Tradition

La Parisienne
Levures Ingrédients
By AB|MAURI



Un jury d'exception

Avec plus d'1 million de brioches fabriquées en 2024, le **chef Jean-François Feuillette**, fondateur des boulangeries Feuillette, est tout naturellement nommé président du jury. Il sera accompagné d'**experts du secteur** de la boulangerie-pâtisserie issus de différents horizons : le photographe Patrick Rougereau, le chef pâtissier Guillaume Godin et la créatrice de contenu Emeline Bernard.

Ce panel d'experts offrira une **évaluation complète**, mêlant savoir-faire, modernité et visions professionnelles, pour



“ *Mettre la brioche à l'honneur dans un concours, c'est célébrer un produit intemporel qui allie tradition et modernité. En tant que président du jury, je suis fier de valoriser le savoir-faire exceptionnel des artisans et j'ai hâte de découvrir les propositions créatives des candidats.* ”

explique Jean-François Feuillette
Président du jury



La brioche, une tendance en plein essor dans le snacking

Longtemps cantonnée à la table du petit-déjeuner, la brioche s'impose aujourd'hui comme un **produit phare** de la restauration rapide haut de gamme. Déclinée sous des formes innovantes et des saveurs audacieuses, elle séduit les consommateurs en quête de **qualité, de gourmandise et d'authenticité**.

Ce concours est une célébration de ce produit iconique et de ses **multiples usages** dans l'univers du snacking : qu'elle soit sucrée, salée, végétale ou feuilletée, la brioche réinvente les codes pour répondre aux attentes des amateurs de **street food gastronomique**.

“ *La brioche est devenue l'un des produits phares du snacking, alliant tradition et innovation. En accueillant ce concours, nous mettons en avant un produit qui s'adapte à toutes les envies et qui incarne le renouveau de la gourmandise artisanale.* ”

confie Béatrice Gravier, directrice du salon Snack Show



Ouverture des inscriptions le 25 février sur [sandwichshows.com](https://www.sandwichshows.com)

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

Contact presse - Agence Match

Aline Didier - aliner@agencematch.fr - 06 52 96 94 77
Cassandra Gomes - cassandra@agencematch.fr - 06 70 19 93 24